

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 414 butiker och 508 ombud.



# Bokslutskommuniké januari – december 2010

## Sammanfattning av verksamheten 2010

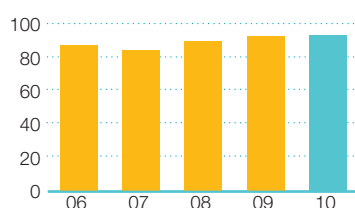
- Ålderskontrollen uppgick till 94 (93)<sup>1</sup> procent.
- Opinionsmätningar visade att 66 (66) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 78. Detta är samma resultat som under 2009.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 454,3 (448,9) miljoner liter, en ökning med 1,2 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 1,4 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 24 115 (23 360) MSEK, en ökning med 3,2 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 331 (394) MSEK.
- Koncernens totalresultat för året uppgick till 302 (345) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 839 (958) kronor.
- Avkastningen på eget kapital i koncernen uppgick under den 2010 till 13,8 procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 6,9 procent.

## Fjärde kvartalet oktober – december 2010

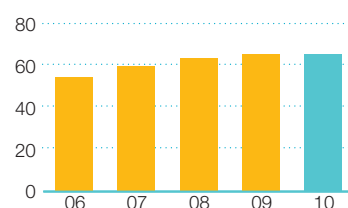
- Ålderskontrollen uppgick till 95 (92) procent.
- Opinionsmätningar visade att 69 (66) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 79. Detta är en liten uppgång jämfört med förra året samt för mätningarna tidigare kvartal under 2010.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 114,0 (114,0) miljoner liter. Omräknat till ren alkohol var ökningen 0,1 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 6 567 (6 492) MSEK, en ökning med 1,2 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 33 (145) MSEK.
- Periodens totalresultat för koncernen uppgick till 70 (110) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 194 (306) kronor.

1 Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Ålderskontroll januari–december, (%)



Opinionsindex januari–december, (%)



## VD har ordet

Det starka stödet för Systembolaget håller i sig. SIFO:s opinionsundersökningar visar att 66 procent av landets befolkning vill behålla Systembolaget i dess nuvarande roll. Därmed ligger vi kvar på samma rekordhöga nivå som 2009.



Vi, eller rättare sagt undersökningsföretaget CFI frågar också svenska folket hur nöjda de är som kunder till Systembolaget. Även här uppnår vi samma höga resultat som under föregående år; 78 procent av våra kunder uppskattar vår service, vårt sortiment och vårt ansvar.

Systembolagets försäljning steg under 2010 med 1,4 procent mätt i ren alkohol. Totalt sålde Systembolaget 45,5 miljoner liter, omräknat till 100 procent ren alkohol. Försäljningen av vin ökade med 3,6 procent till 187,9 miljoner liter. Försäljningen av starköl minskade med 0,5 procent till 225,8 miljoner liter. Även försäljningen av sprit minskade med 0,7 procent till 20,0 miljoner liter, alla jämförelserna är gentemot 2009.

Svenskarnas totala alkoholkonsumtion var under 2010 i stort sett oförändrad enligt Stockholms Universitet (SoRAD<sup>2</sup>) som på regeringens uppdrag kartlägger utvecklingen av den totala alkoholkonsumtionen i Sverige.

För att ännu mer fokusera på kärnverksamheten, sålde Systembolaget i november dotterbolaget Lagena Distribution AB till det internationella logistikföretaget JF Hillebrand. Beslutet att sälja logistikföretaget fattades av styrelsen i april.

Vi har under flera år arbetat för att öka urvalet av ekologiska drycker. Målet för 2010 var att kunna erbjuda minst 100 ekologiska produkter i vårt sortiment. Idag har vi närmare 120 ekologiska produkter och efterfrågan stiger konstant. Under 2010 steg försäljningen med 41 procent. Även det alkoholfria sortimentet blir mer populärt och vår målsättning är att erbjuda våra kunder ett brett och inspirerande sortiment av alkoholfria drycker

för alla tillfällen. Försäljningen av de alkoholfria dryckerna ökade under året med 31 procent, och kan kopplas till ett ökat intresse för en mer hälsosam livsstil.

Sedan i maj kan våra kunder lägga e-beställningar ur vårt beställningssortiment för hämtning i samtliga systembutiker. Tjänsten har blivit mycket uppskattad och i snitt görs cirka 6 000 beställningar per månad.

Vårt arbete med att integrera CSR i verksamheten fortsätter och under året enades vi i de nordiska detaljhandelsmonopolen om att använda en gemensam uppförandekod. Målet är att vi 2013 har en tydlig systematik som skapar förutsättningar för att hela dryckesleverantörskedjan agerar ansvarsfullt och hållbart.

För att mäta och kvalitetssäkra hur vår ålderskontroll fungerar genomför Systembolaget, via ett externt företag, varje år cirka 6000 testköp. Testerna visar att vi under 2010 begärde legitimation i 94 procent av de testköp som genomfördes i systembutikerna. Motsvarande siffra för 2009 var 93 procent. Målsättningen är att siffran skall stiga ytterligare och vi ser mycket allvarligt på de få gånger som vår ålderskontroll brister.

Systembolaget hade 2010 nära 116 miljoner kundbesök, en ökning med 1,6 procent jämfört med föregående år. Mötet i systembutiken har stor påverkan på hur våra kunder uppfattar oss. För att bli ännu bättre på att möta och överträffa våra kunders behov och förväntningar, inleddes under 2010 utbildningsprogrammet Det Goda Kundmötet. Målsättningen är att du som kund alltid ska känna dig välkommen, alltid ska kunna lära dig något hos oss och alltid kunna lita på att vi säljer med ansvar.

Systembolagets viktigaste, och ständigt närvarande utmaning, är avvägningen mellan ansvar och service. I en tid då intresset för mat och dryck, för hälsa och välbefinnande och för äkthet är större än tidigare, är också Systembolaget affärsidé att sälja alkoholdrycker med ansvar och bästa service och samtidigt ge kunskap om alkohol och hälsa mer aktuell än någonsin.

Magdalena Gerger  
*Verkställande direktör*

2 Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms Universitet.

## Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetableringar och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet skall på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan (genomsnittlig ränta under räkenskapsåret) med ett tillägg av fyra procentenheter. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet skall detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

Verksamheten bedrivs via 414 butiker i 289 av Sveriges 290 kommuner. Under året har 2 butiker nyetablerats och 25 butiker har ställts om till självbetjäning. Det innebär att nu har totalt 382 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 508 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

## Mål och måluppfyllelse

Enligt ägardirektivet skall avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den genomsnittliga tioåriga obligationsräntan de senaste 12 månaderna. Per sista december 2010 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 6,9 procent. Avkastningen på eget kapital

under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 13,8 (16,1) procent. Soliditeten skall enligt ägardirektivet uppgå till cirka 35 procent. Per den sista december uppgick soliditeten till 36,9 (37,5) procent.

## Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Under 2010 genomfördes cirka 5 700 ålderskontrollköp i våra butiker. Legitimation begärdes vid 94 procent av köptillfällena vilket är en ökning med en procentenhet jämfört med 2009. Resultatet är följden av ett långsiktigt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte skall handla alkohol. Målsättningen är att ytterligare förbättra ålderskontrollen och metoderna för att följa upp densamma.

## Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är fortsatt stark. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under 2010 uppgick index till 66, vilket är samma resultat som 2009.

## NKI

Från och med 2010 mäts och redovisas NKI en gång per kvartal. Tidigare år genomfördes mätningen en gång per år. Under 2010 uppgick index till 78, vilket är samma resultat som för 2009. Kunderna får även bedöma servicen i annan handel och vårt NKI-resultat står sig väl i jämförelse.

## Strategiska nyckeltal

	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009	målnivå 2010	målnivå 2013
Ålderskontroll %	95	92	94	93	93	94
Opinionsindex %	69	66	66	66	66	66
Nöjd kund-index (NKI)	79	78	78	78	78	80
Nöjd medarbetar-index (NMI)	75	75	75	75	75	75
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt %	21,2	21,8	21,8	22,2	22,5	22,5

## NMI

Mäts och redovisas en gång per år. Medarbetarna är fortsatt mycket nöjda och NMI ligger kvar på 75 efter att ha ökat tre år i rad. Resultatet är bra jämfört med övrig detaljhandel i Sverige.

## Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget) en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) har ökat med 4,2 procent under 2010 jämfört med 2009, medan den genomsnittliga bruttovinsten per liter har ökat 2,5 procent. Detta resulterade i en lägre handelsmarginal jämfört med föregående år.

## Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym ökade under 2010 med 5,3 miljoner liter till totalt 454,3 miljoner liter, vilket är en ökning med 1,2 procent jämfört med 2009. Försäljningsvolymen av vin ökade med 3,6 procent och försäljningen av alkoholfria drycker ökade med 30,8 procent. Försäljningen av spritdrycker, starköl samt cider och blanddrycker minskade något. Omräknat till ren alkohol uppgick den totala försäljningsökningen till 1,4 procent.

Trots att Systembolagets försäljning har ökat är bedömningen av SoRAD att den totala alkoholkonsumtionen per person i Sverige i stort sett är oförändrad jämfört med 2009. SoRADs mätningar för 2010 visar att den totala alkoholkonsumtionen uppgick till cirka 9,2 liter, omräknat till 100 procent alkohol per invånare 15 år och över. Motsvarande konsumtion 2009 skattades till 9,3 liter.

Antalet kundbesök hos Systembolaget ökade under 2010 med 1,6 procent till 115,8 miljoner.

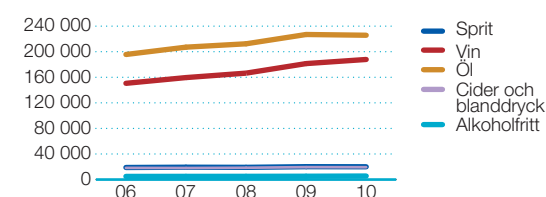
## Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

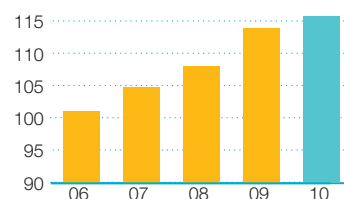
## Försäljning drycker

	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009
1 000-tals liter				
Sprit	5 608	5 730	20 002	20 141
Vin	49 804	48 767	187 871	181 419
Starköl	53 931	54 853	225 763	226 936
Cider och blanddrycker	4 236	4 389	19 281	19 434
Alkoholfritt	406	310	1 337	1 022
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>113 985</b>	<b>114 049</b>	<b>454 254</b>	<b>448 952</b>

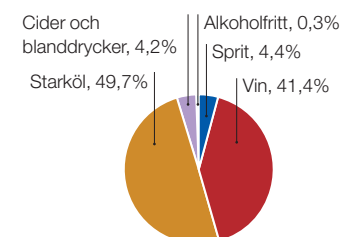
## Försäljningsvolym januari–december, (1 000-tals liter)



## Kundbesök januari–december, (miljoner kunder)



## Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–december, (%)



## IQ-initiativet

IQ har under året breddat sin satsning gentemot ungdomsidrotten genom att inleda ett samarbete med Sveriges Riksidrottsförbund. Tillsammans har de tagit fram en kampanj, IQ Stars, som startar i januari 2011. Ungdomssatsningen går ut på att öka förståelsen för riskerna med alkohol och framförallt i kombination med idrott, säga ja till en smartare livsstil samt att göra ungdomarnas idrottsutövande till en alkoholfri miljö.

Rekrytering av ny vd till IQ är nu inne i slutfasen.

## Lagena

Den 9 november 2010 såldes Systembolagets dotterbolag Lagena Distribution AB till det internationella logistikföretaget JF Hillebrand. Det var i april Systembolagets styrelse fattade beslutet att sälja distributionsföretaget Lagena i syfte att ytterligare fokusera på kärnverksamheten. Lagena har varit ett helägt dotterbolag sedan 1994 då bolaget bildades. Ett stort antal köpare var intresserade av att köpa Lagena. Efter en noggrann process träffade Systembolaget avtal med JF Hillebrand, ett bolag

som varit verksamt inom dryckeslogistik sedan 1844 och idag har över 1 400 anställda på 45 kontor världen över.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2009 på sidan 66 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2010-12-31.

De mest väsentliga finansiella risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar. Även generella risker på grund av komplexa regelverk som ställer höga krav på kunskap och erfarenhet för att säkerställa korrekt rapportering anses som väsentliga. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policys.

## Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009
Intäkter	6 567	6 492	24 115	23 360
Rörelseresultat	33	145	331	394
Rörelsemarginal, %	0,5	2,2	1,4	1,7
Resultat före skatt	72	159	396	467
Totalresultat för perioden	70	110	302	345
Avkastning på eget kapital, %	13,8	16,1	13,8	16,1
Soliditet, %	36,9	37,5	36,9	37,5
Investeringar	57	-65	247	-18
varav investeringar i finansiella tillgångar <sup>1</sup>	-8	-138	-39	-309
Utdelning i % av periodens resultat	-	-	-2	100
Medelantal anställda	3 406	3 426	3 255	3 219

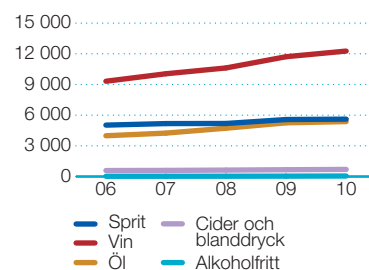
<sup>1</sup> Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

<sup>2</sup> Beslut om utdelning tas på årsstämman den 24 mars 2011.

## Intäkter

MSEK	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009
Sprit	1 610	1 634	5 610	5 573
Vin	3 438	3 349	12 266	11 716
Starköl	1 313	1 309	5 373	5 251
Cider och blanddrycker	156	153	695	664
Alkoholfritt	15	11	49	37
<b>Summa försäljning drycker</b>	<b>6 532</b>	<b>6 456</b>	<b>23 993</b>	<b>23 241</b>
Övriga varor och tjänster	35	36	122	119
<b>Summa intäkter</b>	<b>6 567</b>	<b>6 492</b>	<b>24 115</b>	<b>23 360</b>

## Försäljning januari-december, (MSEK)





## Ekonomisk utveckling januari – december 2010

### Intäkter

Intäkterna ökade med 755 MSEK till 24 115 (23 360) MSEK. Omsättningsökningen är en kombination av ökad försäljningsvolym och högre inköpspriser.

### Rörelseresultat

Årets rörelseresultat uppgick till 331 (394) MSEK vilket är minskning med 63 MSEK. Rörelsemarginalen var 1,4 (1,7) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 112 MSEK till 2 368 (2 256) MSEK. Ökningen hänförs främst till ökade personalkostnader för Systembolagets satsning på ett personligare kundmöte och ökad satsning på it-projekt.

Administrationskostnaderna ökade med 20 MSEK till 392 (372) MSEK.

### Finansnetto

Finansnettot uppgick under året till 65 (73) MSEK.

Finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel uppgick till 20 (66) MSEK. Ränteläget har under året varit stabilt lågt utan markanta värdeförändringar i portföljen. Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 8 (7) MSEK.

Under fjärde kvartalet avyttrades Systembolagets dotterbolag Lagena Distribution vilket bidrog till finansnettot med 37 MSEK.

### Totalresultat för året

Totalresultatet för året uppgick till 302 (345) MSEK vilket är en minskning med 43 MSEK. Årets skattekostnad uppgick till 94 (122) MSEK.

### Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 5 875 MSEK,

jämfört med 5 894 MSEK per den sista december 2009, det vill säga en minskning med 19 MSEK

### Kassaflöde

#### *Kassaflödet från den löpande verksamheten*

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 506 (778) MSEK.

#### *Kassaflödet från investeringsverksamheten*

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -173 (18) MSEK. Avyttringen av Lagena Distribution AB har bidragit med 65 MSEK. Utöver det har det under året skett nettoinvesteringar i finansiella tillgångar med 39 (309) MSEK och i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick nettoinvesteringarna till -277 (-291) MSEK.

#### *Kassaflödet från finansieringsverksamheten*

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -345 (-201) MSEK.

#### *Årets kassaflöde*

Kassaflödet under året uppgick till -12 (595) MSEK.

## Ekonomisk utveckling oktober–december 2010

### Intäkter

Intäkterna ökade med 75 MSEK till 6 567 (6 492) MSEK.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under årets sista kvartal till 33 (145) MSEK vilket är en minskning med 112 MSEK. Rörelsemarginalen var 0,5 (2,2) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 60 MSEK till 690 (630) MSEK.

Administrationskostnaderna minskade med 4 MSEK till 91 (95) MSEK.

### Kvartalsöversikt koncernen

	jan-mar	jan-mar	apr-jun	apr-jun	jul-sep	jul-sep	okt-dec	okt-dec
MSEK	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Intäkter	5 207	4 697	6 108	6 093	6 233	6 078	6 567	6 492
Kostnad för sålda varor	4 556	4 114	5 322	5 307	5 437	5 313	5 745	5 665
Rörelseresultat	9	-34	101	121	188	162	33	145
Rörelsemarginal, %	0,2	-0,7	1,7	2,0	3,0	2,7	0,5	2,2
Resultat före skatt	19	-16	110	142	195	182	72	159
Totalresultat för perioden	10	-7	81	106	141	136	70	110
Investeringar <sup>1</sup>	58	-386	75	69	57	364	57	-65
Medelantal anställda	3 084	3 003	3 266	3 253	3 246	3 224	3 406	3 426

<sup>1</sup> Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

## Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 39 (14) MSEK.

## Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 70 (110) MSEK vilket är en ökning med 40 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 2 (49) MSEK.

## Medarbetare

Under året uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 255 (3 219) och i moderbolaget till 3 127 (3 043).

## CSR

Under 2010 har de nordiska alkoholmonopolen träffat ett antal internationella CSR-medlemskapsorganisationer. Dessa tillhandahåller verktyg och nätverk för företag som vill arbeta med att säkra hållbara leverantörskedjor. Målet var att under 2010 hitta en sådan organisation som matchar behovet för det nordiska CSR-samarbetet. Under fjärde kvartalet 2010 beslutade de nordiska alkoholmonopolen att Systembolaget och Alko (Finlands motsvarighet) skulle bli medlemmar i Business Social Compliance Initiative (BSCI).

I november påbörjades arbetet med att ta fram Systembolagets nya miljöutredning. Detta för att säkerställa att vi prioriterar rätt områden inom miljöarbetet. Arbetet sker tillsammans med en extern konsult. Utifrån den nya miljöutredningen kommer vi under 2011 att ta fram Systembolagets nya miljöplan.

Försäljningen av ekologiska produkter fortsätter öka under 2010. Jämfört med 2009 har försäljningen i liter ökat med 40,7 procent, varav cider och blanddrycker,

följt av alkoholfritt och vin står för de största procentuella ökningarna och sprit för den minsta. Ekologiska produkter utgör nu 2,6 (1,9) procent av den totala försäljningen och det finns, från och med 1 januari 2011, 119 (84) stycken ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment.

## Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

## Framtidsutsikter

Konjunkturen är på väg upp och den svenska kronan har stärkts, vilket skulle kunna betyda att svenskarna gör fler utlandsresor och därmed minskar sin konsumtion på den svenska marknaden. Systembolagets försäljning har dock ännu inte påverkats av denna utveckling. Fortsatt osäkerhet kring den privata konsumtionen samt växelkursernas inverkan på resandet gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas och satsningar på att stabilisera IT-driften att genomföras.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

## Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat under året uppgick till 339 (424) MSEK.

Moderbolagets investeringar uppgick under året till 245 (-27) MSEK.

## Nyckeltal moderbolaget

	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009
MSEK				
Nettoomsättning	6 567	6 492	24 115	23 360
Rörelseresultat	52	171	339	424
Rörelsemarginal, %	0,8	2,6	1,4	1,8
Resultat efter finansiella poster	36	224	345	533
Periodens resultat	25	172	245	406
Balansomslutning	5 173	5 119	5 173	5 119
Avkastning på eget kapital, %	16,0	27,3	16,0	27,3
Soliditet, %	28,4	31,1	28,4	31,1
Investeringar <sup>1</sup>	58	-68	245	-27
Medelantal anställda	3 355	3 268	3 127	3 043

<sup>1</sup> Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

## Sjukfrånvaro moderbolaget

	2010	2009
Total sjukfrånvaro	4,9	5,1
Långtidssjukfrånvaro, över 60 dagar	1,8	1,9
Sjukfrånvaro för respektive kön		
Män	3,8	3,6
Kvinnor	5,5	5,9
Sjukfrånvaro för respektive ålderskategori		
Anställda 29 år eller yngre	3,6	3,4
Anställda 40–49 år	4,9	4,6
Anställda 50 år eller äldre	6,6	7,9

Den totala sjukfrånvaron har minskat med 0,2 procentenheter jämfört med 2009. Minskningen återfinns inom åldersgruppen 50 år och äldre. Sjukfrånvaron för de övriga ålderskategorierna har ökat något jämfört med 2009.

## Rapport över totalresultat i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009
Intäkter		6 567	6 492	24 115	23 360
Kostnad för sålda varor		-5 745	-5 665	-21 060	-20 399
<b>Bruttoresultat</b>		<b>822</b>	<b>827</b>	<b>3 055</b>	<b>2 961</b>
Övriga intäkter		30	142	299	402
Försäljningskostnader	2, 3	-690	-630	-2 368	-2 256
Administrationskostnader	2, 3	-91	-95	-392	-372
Övriga kostnader		-38	-99	-263	-341
<b>Rörelseresultat</b>		<b>33</b>	<b>145</b>	<b>331</b>	<b>394</b>
Finansnetto		39	14	65	73
<b>Resultat före skatt</b>		<b>72</b>	<b>159</b>	<b>396</b>	<b>467</b>
Skatt		-2	-49	-94	-122
<b>Periodens resultat</b>		<b>70</b>	<b>110</b>	<b>302</b>	<b>345</b>
Övrigt totalresultat		-	-	-	-
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>70</b>	<b>110</b>	<b>302</b>	<b>345</b>
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		194	306	839	958
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000

\* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

## Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Koncernen, MSEK	10-12-31	09-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	131	128
Materiella tillgångar	1 135	1 141
Finansiella tillgångar	1 357	1 794
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 623</b>	<b>3 063</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	964	881
Fordringar	112	146
Kortfristiga placeringar	426	42
Likvida medel	1 750	1 762
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 252</b>	<b>2 831</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 875</b>	<b>5 894</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>2 170</b>	<b>2 213</b>
<b>Avsättningar</b>		
Kortfristiga avsättningar	-	9
<b>Summa avsättningar</b>	<b>-</b>	<b>9</b>
<b>Skulder</b>		
Långfristiga skulder	185	195
Kortfristiga skulder	3 520	3 477
<b>Summa skulder</b>	<b>3 705</b>	<b>3 672</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 875</b>	<b>5 894</b>



## Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	helår 2010	helår 2009
<b>Ingående balans</b>	<b>2 213</b>	<b>2 069</b>
Totalresultat för perioden	302	345
Utdelning	-345	-201
<b>Utgående balans</b>	<b>2 170</b>	<b>2 213</b>

## Rapport över kassaflöden i sammandrag

Koncernen, MSEK	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	72	159	396	467
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	142	64	329	212
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-57	0	-85	-94
Förändring av fordringar	-8	2	-6	-22
Förändring av skulder	1 226	1 257	30	268
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>1 375</b>	<b>1 482</b>	<b>664</b>	<b>831</b>
Betald skatt	-28	21	-158	-53
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 347</b>	<b>1 503</b>	<b>506</b>	<b>778</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Försäljning av dotterbolag	65	-	65	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-76	-48	-237	-237
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	9	0
Förvärv av immateriella tillgångar	11	-25	-49	-54
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	8	138	39	309
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>8</b>	<b>65</b>	<b>-173</b>	<b>18</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Utdelning	-	-	-345	-201
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-345</b>	<b>-201</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 355</b>	<b>1 568</b>	<b>-12</b>	<b>595</b>
Likvida medel vid periodens början	396	194	1 762	1 167
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 750</b>	<b>1 762</b>	<b>1 750</b>	<b>1 762</b>

## Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009
Nettoomsättning		6 567	6 492	24 115	23 360
Kostnad för sålda varor		-5 745	-5 665	-21 060	-20 399
<b>Bruttoresultat</b>		<b>822</b>	<b>827</b>	<b>3 055</b>	<b>2 961</b>
Försäljningskostnader	2, 3	-682	-612	-2 336	-2 221
Administrationskostnader	2, 3	-89	-93	-386	-366
Övriga rörelseintäkter		2	52	9	54
Övriga rörelsekostnader		-1	-3	-3	-4
<b>Rörelseresultat</b>		<b>52</b>	<b>171</b>	<b>339</b>	<b>424</b>
Finansnetto		-16	53	6	109
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>36</b>	<b>224</b>	<b>345</b>	<b>533</b>
Skatt		-11	-52	-100	-127
<b>Periodens resultat</b>		<b>25</b>	<b>172</b>	<b>245</b>	<b>406</b>

## Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	10-12-31	09-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	131	121
Materiella tillgångar	996	979
Finansiella tillgångar	789	1 196
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 916</b>	<b>2 296</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	964	880
Fordringar	117	139
Kortfristiga placeringar	426	42
Kassa och bank	1 750	1 762
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 257</b>	<b>2 823</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 173</b>	<b>5 119</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>1 469</b>	<b>1 591</b>
<b>Avsättningar</b>		
Långfristiga avsättningar	70	74
Kortfristiga avsättningar	-	9
<b>Summa avsättningar</b>	<b>70</b>	<b>83</b>
<b>Skulder</b>		
Långfristiga skulder	97	23
Kortfristiga skulder	3 537	3 422
<b>Summa skulder</b>	<b>3 634</b>	<b>3 445</b>
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>5 173</b>	<b>5 119</b>

## Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	helår 2010	helår 2009
<b>Ingående balans</b>	<b>1 591</b>	<b>1 386</b>
Periodens resultat	245	406
Utdelning	-345	-201
Koncernbidrag	-30	-
Skatteeffekt koncernbidrag	8	-
<b>Utgående balans</b>	<b>1 469</b>	<b>1 591</b>

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

### Koncernen

Koncernredovisningen för 2010 har, i likhet med årsbokslutet för 2009, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2009, sidorna 84-89, med följande undantag på grund av

nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som tillämpas från och med 1 januari 2010. Dessa ändringar har inte haft någon påverkan på redovisade belopp.

### IFRS 3 Rörelseförvärv

Förändringar i IFRS 3 har medfört en ändrad redovisning av framtida förvärv av verksamheter.

### IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Förändringar i IAS 27 har ändrat redovisningen för förluster som uppstår i dotterbolag och redovisningen när bestämmande inflytande över dotterbolag upphör.

## Not 2 Personalkostnader

Årets totala personalkostnader uppgick till 1 456 (1 440) MSEK i koncernen.

## Not 4 Ansvarsförbindelser

Systembolaget har blivit stämt av två leverantörer.

## Not 3 Avskrivningar och nedskrivningar

	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009
Koncernen, MSEK				
Byggnader och mark	2	2	9	10
Övriga materiella anläggningstillgångar	54	53	217	195
Immateriella tillgångar	6	7	23	34
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>249</b>	<b>239</b>

Moderbolaget, MSEK				
Byggnader och mark	1	1	2	2
Övriga materiella anläggningstillgångar	54	50	213	187
Immateriella anläggningstillgångar	6	5	22	30
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>61</b>	<b>56</b>	<b>237</b>	<b>219</b>

	okt-dec 2010	okt-dec 2009	helår 2010	helår 2009
Koncernen, MSEK				
Övriga materiella anläggningstillgångar	1	-	1	-
Immateriella tillgångar	16	-	16	-
<b>Summa nedskrivningar</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>-</b>

Moderbolaget, MSEK				
Immateriella anläggningstillgångar	16	-	16	-
<b>Summa nedskrivningar</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>

Stockholm den 15 februari 2010  
Systembolaget AB

Cecilia Schelin Seidegård  
*Ordförande*

Gert Karnberger  
Vice ordförande

Sven Andréasson  
Ordinarie ledamot

Johan Gernandt  
Ordinarie ledamot

Carl B Hamilton  
Ordinarie ledamot

Annika Nilsson  
Ordinarie ledamot

Kerstin Wigzell  
Ordinarie ledamot

Maj-Britt Eriksson  
Unionen-representant

Maria Åström  
Unionen-representant

Magdalena Gerger  
*Verkställande direktör*

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revision.

## Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

*Avkastning på eget kapital*

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

*Genomsnittligt antal aktier*

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

*Handelsmarginal exklusive alkoholskatt*

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

*Handelsmarginal inklusive alkoholskatt*

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

*Intäkter*

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

*Medelantal anställda*

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

*Nöjd-kund-index (NKI)*

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

*Nöjd-medarbetar-index (NMI)*

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

*Opinionsindex*

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

Tycker du att man skall behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit skall säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

*Resultat per aktie*

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

*Rörelsemarginal*

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

*Soliditet*

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

*Utdelning i procent av periodens resultat*

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

*Ålderskontroll*

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

## Kontaktinformation



**Lennart Agén**

Presschef

Telefon 08-503 327 00



**Anders Söderlund**

Ekonomidirektör

Telefon 08-503 329 22

## Kommande rapporttillfällen

- 24 mars 2011** Årsstämma 2010
- 29 april 2011** Delårsrapport januari – mars 2011
- 12 augusti 2011** Delårsrapport januari – juni 2011
- 28 oktober 2011** Delårsrapport januari – september 2011
- 15 februari 2012** Bokslutskommuniké 2011

**Systembolaget AB**

**Organisationsnummer:** 556059-9473

**Postadress:** 103 84 Stockholm

**Besöksadress:** Kungsträdgårdsgatan 14

**Telefon:** 08-503 300 00

**Fax:** 08-503 310 00

**Hemsidaadress:** [www.systembolaget.se](http://www.systembolaget.se)